

Brand Book 2023 ●

Lifelong Academy

Identidad visual

- 2.1 Manifiesto
- 2.2 Principios de diseño
- 2.3 Caja de herramientas
- 2.4 Símbolo y logotipo
- 2.5 Color y forma
- 2.6 Tipografía
- 2.7 Sistema y disposición de la firma
- 2.8 Fotografía



Manifiesto por un diseño para aprender

La identidad de Lifelong Academy se manifiesta en cada elemento de su brand book, articulando una narrativa visual que resuena con su misión de trascender las barreras lingüísticas y culturales a través de la educación. En el corazón de esta identidad se encuentra un logotipo que simboliza la comunicación, la interconexión de las conversaciones humanas y el intercambio de ideas que definen el aprendizaje de idiomas.

La paleta de colores de la academia, con azules profundos y naranjas vibrantes, no solo captura la esencia de su enfoque pedagógico —serio pero accesible—, también está elegida para evocar los valores fundamentales de la academia: la seriedad del estudio y la calidez de la comunicación humana.

La tipografía y el diseño gráfico complementan esta paleta, con fuentes seleccionadas por su legibilidad y su carácter invitante, asegurando que la comunicación sea siempre clara y eficaz, tanto en la enseñanza como en el aprendizaje. Los elementos de diseño, cuidadosamente curados, desde la disposición de la página hasta el uso de iconografía, trabajan en conjunto para guiar al lector a través del brand book con una sensación de descubrimiento y comprensión.

Este brand book es más que un manual; es una declaración de principios. Refleja el compromiso de Lifelong Academy con la excelencia educativa y su dedicación a construir puentes a través del lenguaje. Cada página es un testimonio de la visión de la academia de un mundo donde el aprendizaje de idiomas es una aventura de por vida y una promesa de su papel como facilitador de este viaje.

Manifiesto por un diseño para aprender



Comunicación

La marca se centra en unir culturas a través de la comunicación, promoviendo diálogos que trascienden fronteras y construyen puentes entre personas de todo el mundo.



Adaptabilidad

Nuestra marca es sinónimo de adaptabilidad, reflejando cómo el aprendizaje de idiomas prepara a nuestros estudiantes para moverse entre culturas con soltura y confianza.



Cercanía

Nuestra marca irradia calidez y cercanía, simbolizando el acompañamiento atento que brindamos en cada fase del aprendizaje del estudiante.

Principios de diseño

Identidad de la marca Lifelong Academy

Los principios de diseño son un conjunto de conceptos que nos ayudan a aplicar de forma coherente nuestra marca con una mayor flexibilidad y expresividad. Estos son los principios básicos que tenemos que aplicar en todas nuestras comunicaciones:



Fácil

Nuestro lenguaje es simple y accesible para todos, sin distinción.



Flexible

Somos perfectamente versátiles, capaces de encajar con fluidez en cualquier situación, medio o formato.



Optimista

Resaltamos la alegría de trabajar enseñando.



Fácil

Nuestro lenguaje es simple y accesible para todos, sin distinción.



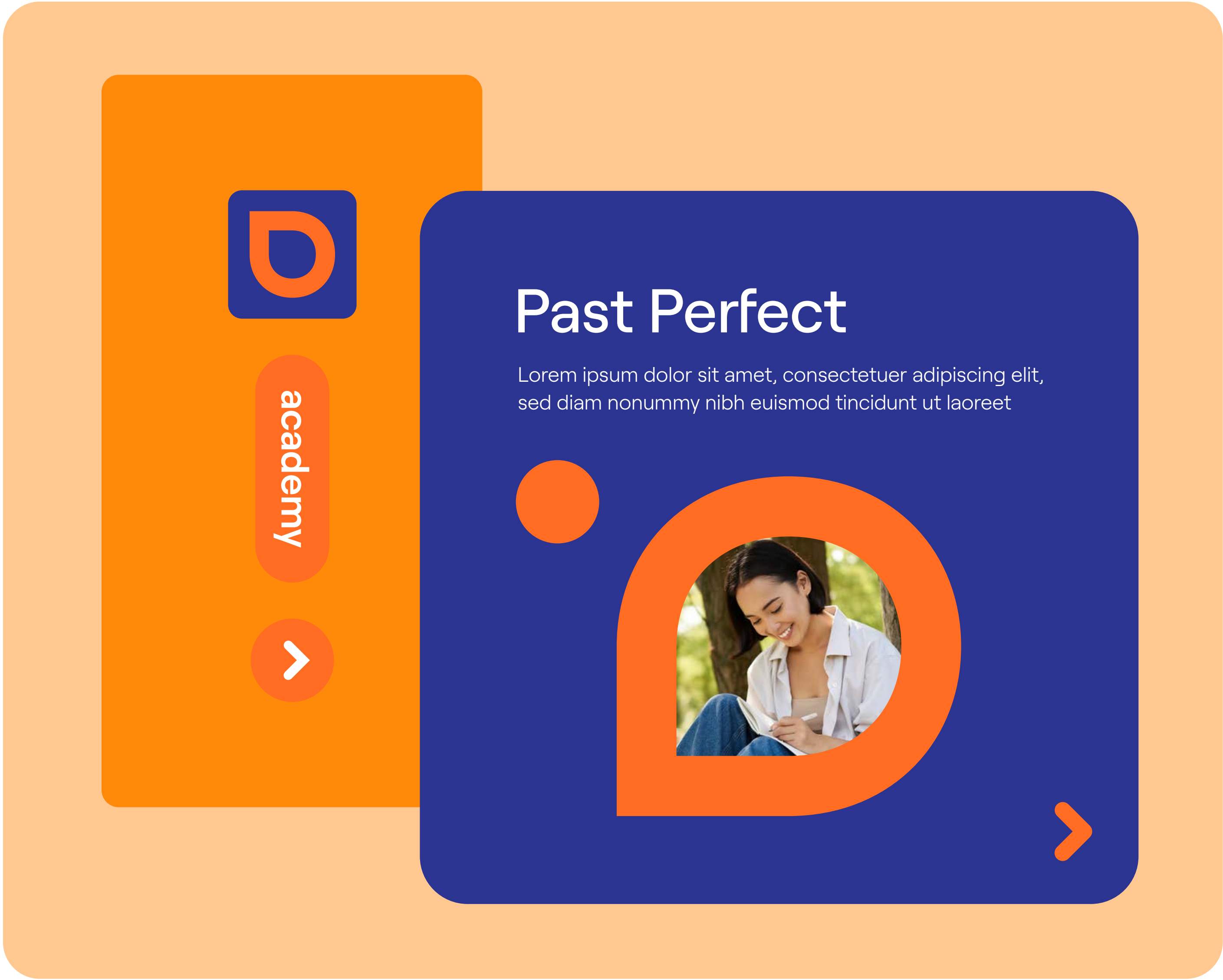
Conoce a los profesores

Conócelos



Flexible

Somos perfectamente versátiles, capaces de encajar con fluidez en cualquier situación, medio o formato.





Optimista

Resaltamos la alegría de trabajar con alimentos y el placer de hacer felices a los demás.



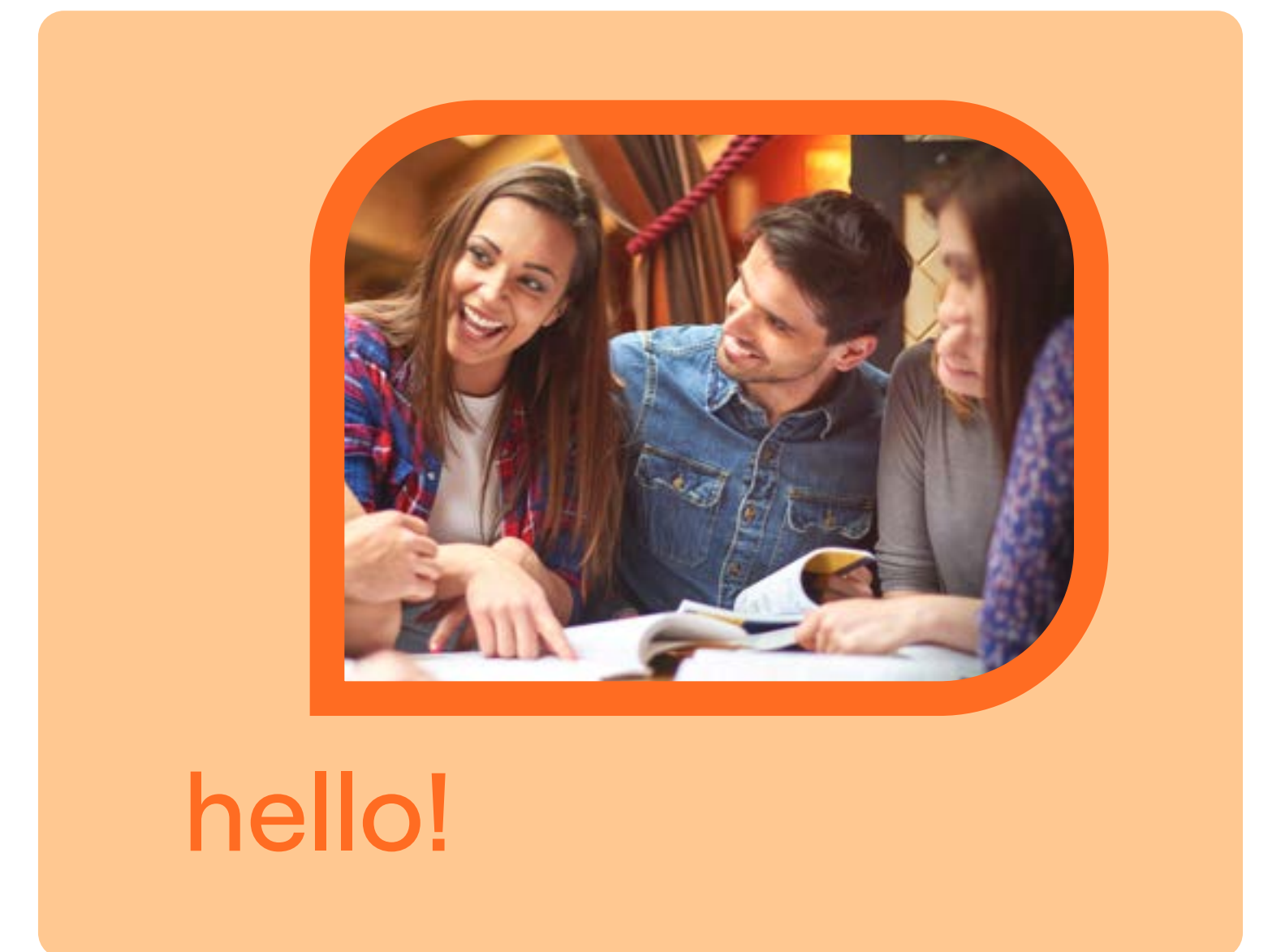
Toolkit

Caja de herramientas

Principales activos

Los principales elementos de nuestra identidad son los siguientes:

- Logotipo
- Paleta de colores
- Estilo de fuente Roobert
- Maquetación



hello!

Símbolo y logotipo

Símbolo y logotipo

El símbolo del aprendizaje

El isotipo de Lifelong Academy, un bocadillo de diálogo, es una narrativa visual de nuestra misión educativa. Este elemento gráfico no solo representa la esencia del intercambio de ideas y la comunicación, sino que también simboliza la apertura y la receptividad de la academia hacia las voces y experiencias de cada estudiante. Como un bocadillo que en los cómics encierra palabras y pensamientos, nuestro isotipo abraza las múltiples lenguas y diálogos que resuenan en nuestras aulas.

Este símbolo es el corazón de nuestra identidad, una invitación constante a expresarse y a aprender a través de la conversación. Captura la promesa de Lifelong Academy de ser un espacio donde el lenguaje es vivo, dinámico y conecta a las personas, trascendiendo las barreras y uniendo mundos. Con su diseño sencillo pero poderoso, el isotipo de Lifelong Academy es el punto de partida de un viaje de aprendizaje continuo y una comunicación sin fronteras.



Símbolo y logotipo

Logotipo

Estos componentes deben mantener una relación exacta y esta versión horizontal del logotipo debe tratarse como un todo, sin alterar las posiciones ni las proporciones.

La palabra Academy podrá ser prescindible en formatos pequeños en los que no se permita su correcta legibilidad.



Símbolo y logotipo

Logotipo

Tenemos una versión principal en dos versiones, que funciona igual de bien en fondos claros y oscuros, lo que la hace eficaz y adaptable a cualquier situación.



lifelong
academy



lifelong
academy

Símbolo y logotipo

En situaciones en las que no podamos utilizar la marca en color, aplicaremos la opción monocromática únicamente en colores sólidos o fotográficos.

Opciones monocromáticas



Símbolo y logotipo

Receptivo

Nuestro logotipo es receptivo. Tenemos múltiples posibilidades para diferentes formatos y contextos de comunicación.

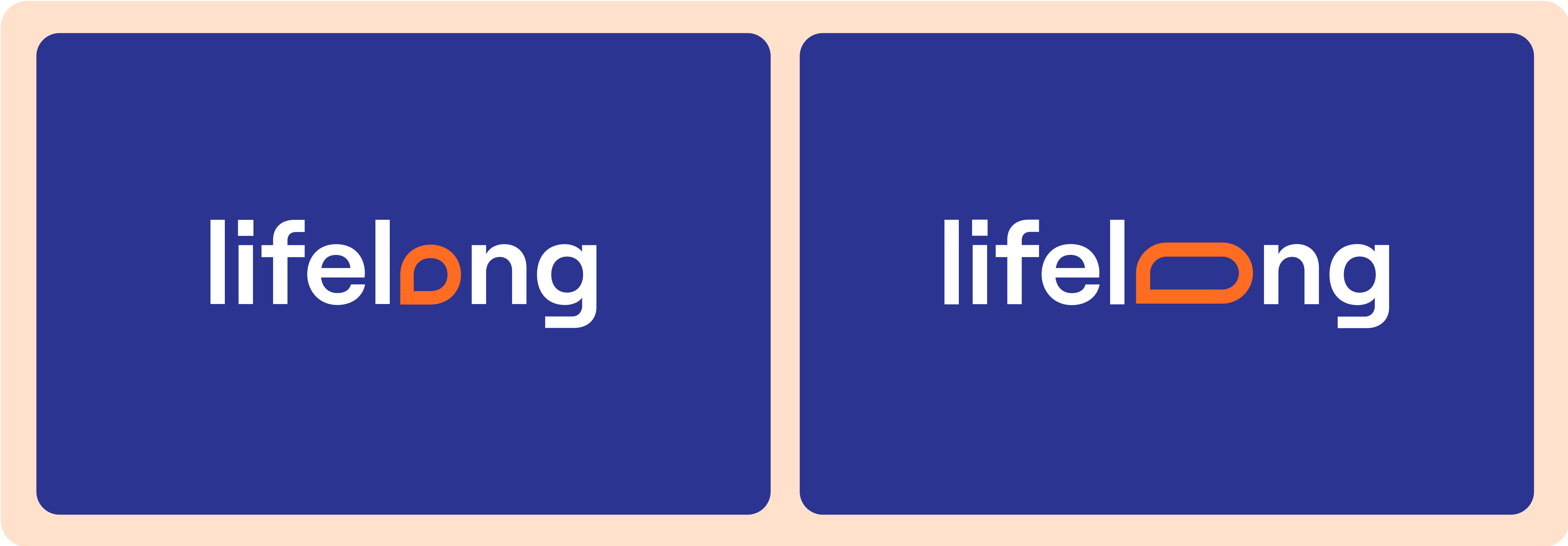
The logo consists of the word "lifelong" in a white sans-serif font, with the letter "o" replaced by an orange circle. Below "lifelong" is the word "academy" in a smaller, white sans-serif font, enclosed within an orange rounded rectangle.

lifelong
academy

The word "lifelong" is displayed in a dark blue sans-serif font, with the letter "o" replaced by an orange circle, set against a light orange background.

lifelong

Animación

The image shows two frames of a logo animation. Both frames feature the word 'lifelong' in a white, sans-serif font on a dark blue background. The 'o' in 'long' is a solid orange circle. The entire animation is contained within a light orange rounded rectangle. The left frame shows the logo in its standard state. The right frame shows the 'o' as a hollow orange ring, indicating an animation where the logo can be 'opened' or 'closed'.

lifelong

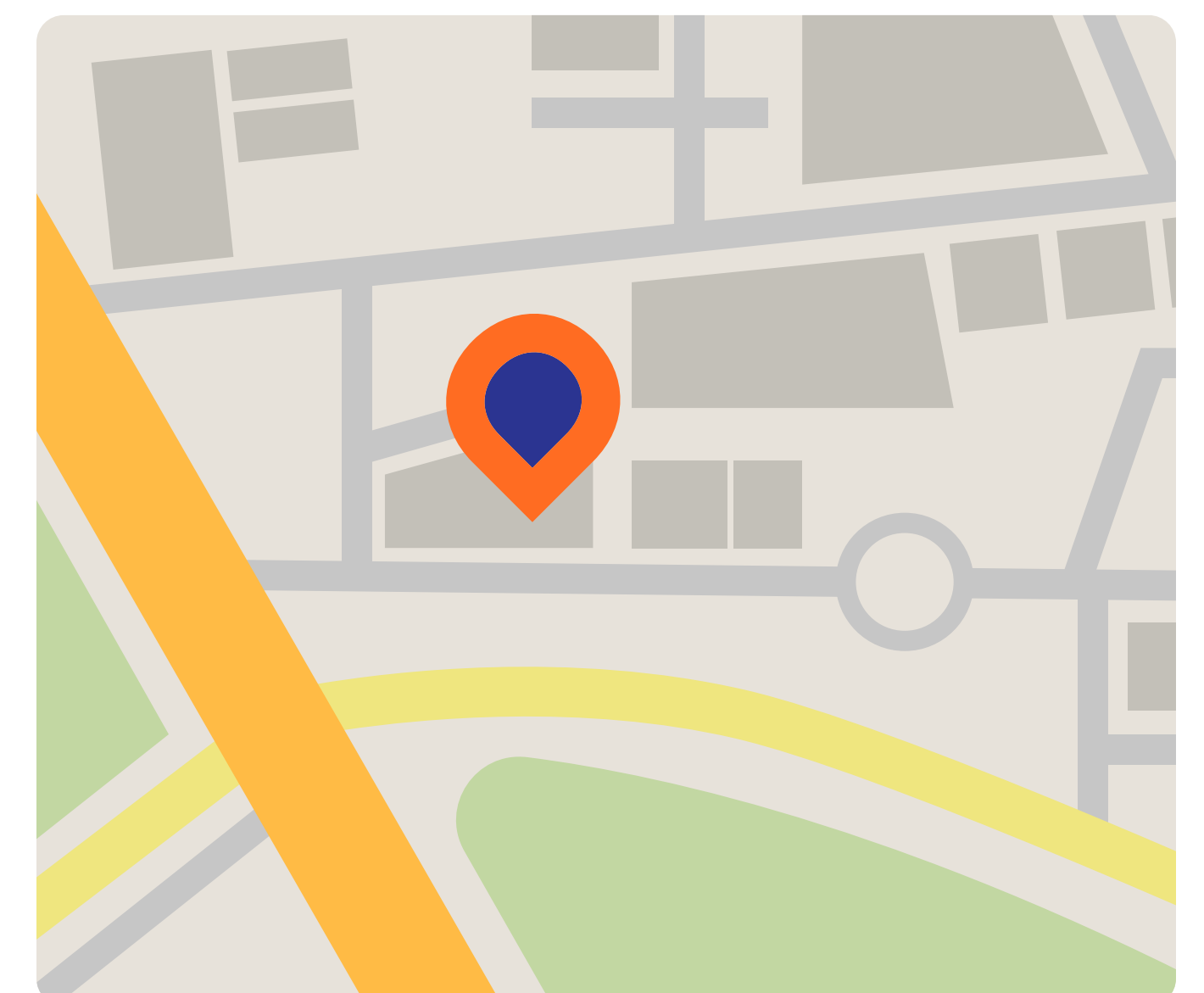
lifelong

Color y forma

Color y forma

Creando un ecosistema completo

Usaremos variaciones del isotipo y sus formas para crear el ecosistema de marca





Color y forma

**Logotipo
general**

Tipografía Roobert

¿Por qué hemos elegido esta tipografía?

La elección de la tipografía Roobert para Lifelong Academy no es casualidad. Su diseño distintivo otorga a la letra "g" una esquina redondeada en la parte inferior, un rasgo que refleja la versatilidad y adaptabilidad en la enseñanza. Este detalle no solo es visualmente atractivo, sino que también simboliza la fluidez y la facilidad de comunicación que la academia fomenta entre sus estudiantes.

Con su estética limpia, contemporánea y geométrica, Roobert complementa perfectamente la identidad visual de Lifelong Academy, aportando coherencia y un enfoque mono-lineal a todos nuestros logotipos. Su geometría y claridad están alineadas con nuestro compromiso de ofrecer una educación accesible y comprensible para todos.

En el ámbito educativo, la legibilidad es primordial y Roobert brilla en este aspecto, garantizando que la comunicación sea siempre clara y directa. Además, su compatibilidad con múltiples idiomas es indispensable para una institución que celebra y enseña la diversidad lingüística.

En definitiva, Roobert encapsula los valores de Lifelong Academy: modernidad, accesibilidad y excelencia educativa, haciendo de ella una elección tipográfica acertada para nuestra institución.

The image shows the letters 'A' and 'a' in a large, white, sans-serif font against a solid orange background. The 'A' is uppercase and the 'a' is lowercase. The font is identified as Roobert in the accompanying text. The 'a' has a distinctive rounded bottom on its right side, which is a key design feature mentioned in the text.

Tipografía Roobert

Roobert Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roobert Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

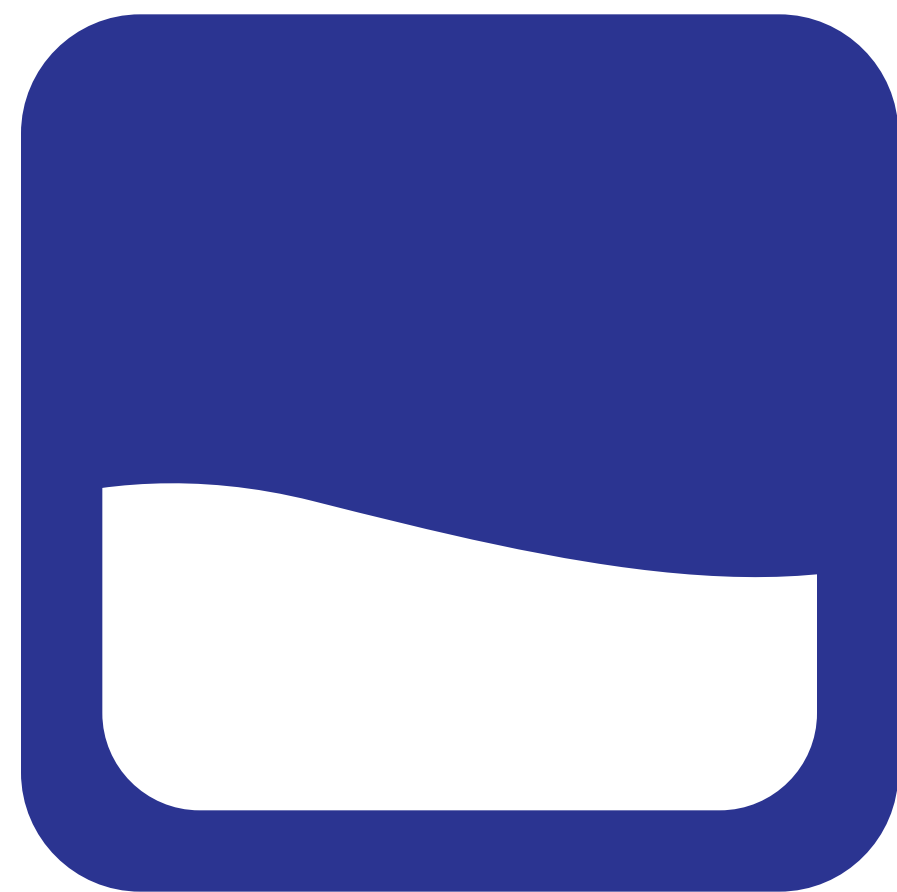
Sistema y disposición de la firma



Espacios

Es necesario dejar un margen de 45 píxeles desde cualquier esquina de la foto o la creatividad para un correcto uso del logo.





Uso del color y forma

Utilizaremos las formas y los colores del ecosistema de marca según la intensidad educativa, los idiomas, etcétera.

Select
your
deutsch
level

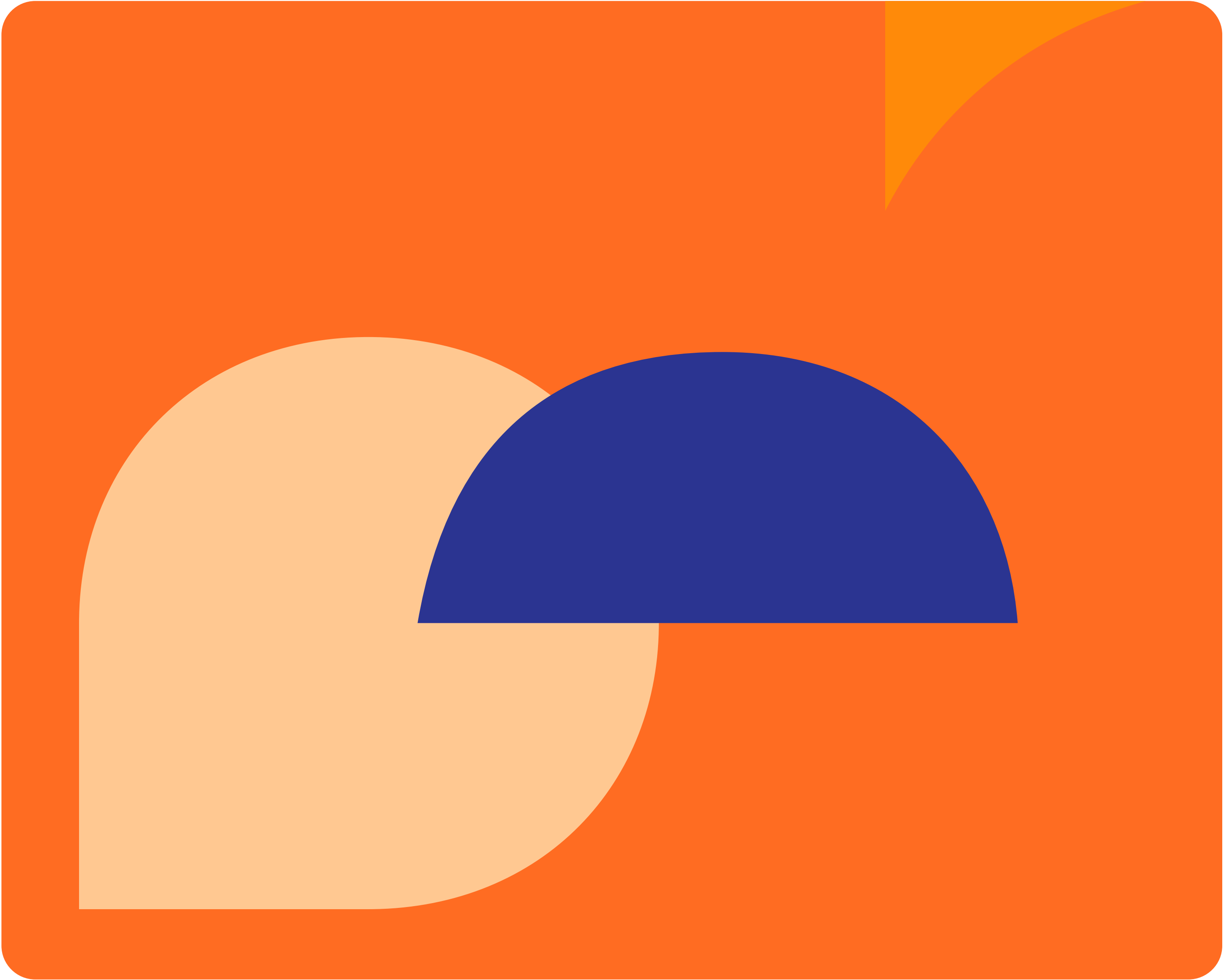


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum



Recursos

Se usarán los espacios del logo como recurso gráfico.





Recursos

A photograph of a classroom with students at desks, overlaid with a semi-transparent orange rectangle.

English is badly taught

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

See More

Fotografía

Identidad de la marca Lifelong Academy

Fotografía

Logo y foto

Según el color y la composición de la imagen el logo puede adaptarse.

lifelong
academy

Fotografía

Recursos y foto

Los recursos previamente nombrados pueden actuar en consonancia con las fotografías en su uso creativo.





lifelong
academy



Every day is a learning day

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

lifelong

