

Brand Book

2023 ●

Gastromiun

Identidad visual

- 2.1 Manifiesto
- 2.2 Principios de diseño
- 2.3 Caja de herramientas
- 2.4 Símbolo y logotipo
- 2.5 Color y forma
- 2.6 Tipografía
- 2.7 Sistema y disposición de la firma
- 2.8 Fotografía



Manifiesto por un diseño que alimenta

El diseño de Gastromiun está pensado para transmitir la esencia de la marca: una institución que celebra la gastronomía en todas sus formas, invitando a quienes están apasionados por la cocina a transformar su amor por los sabores y las texturas en una carrera satisfactoria y significativa. Al igual que un plato bien presentado incita al apetito y al disfrute, la identidad visual de Gastromiun inspira la exploración, el aprendizaje y el descubrimiento.

Cada aspecto del diseño, desde el logotipo hasta la paleta de colores y la tipografía, ha sido cuidadosamente seleccionado para reflejar la marca y su compromiso con la excelencia culinaria. Este diseño, limpio, equilibrado y moderno, no sólo representa a Gastromiun, sino que también es un recordatorio constante de la belleza, la creatividad y la precisión que son fundamentales en la gastronomía.

Manifiesto por un diseño que alimenta



Precisión

Desde el corte perfecto hasta la temperatura exacta, cada detalle cuenta en la cocina, y la nueva identidad cuenta con líneas continuas y definidas, un reflejo de esta pasión por la precisión.



Descubrimiento

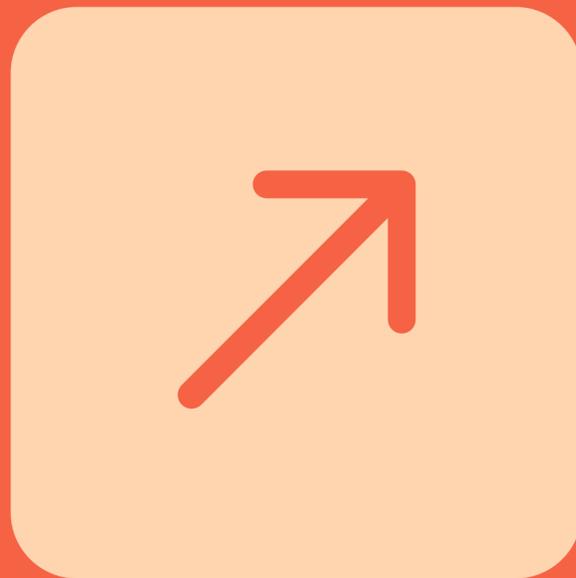
Las líneas curvas que acompañan a nuestra marca simbolizan este viaje de exploración en la gastronomía, un camino sinuoso y emocionante hacia nuevos sabores, técnicas y culturas.



Belleza

El círculo es la representación de la belleza en la cocina y en nuestros diseños. Simboliza la perfección, la armonía y la continuidad, características que buscamos tanto en nuestros platos como en nuestros elementos visuales.

Principios de diseño



Fácil

Nuestro lenguaje es simple y accesible para todos, sin distinción.



Flexible

Somos perfectamente versátiles, capaces de encajar con fluidez en cualquier situación, medio o formato.



Optimista

Resaltamos la alegría de trabajar con alimentos y el placer de hacer felices a los demás.



Fácil

Nuestro lenguaje es simple y accesible para todos, sin distinción.



Conoce al equipo

Ver sus trabajos

Identidad de la marca Gastromiun



Flexible

Somos perfectamente versátiles, capaces de encajar con fluidez en cualquier situación, medio o formato.





Optimista

Resaltamos la alegría de trabajar con alimentos y el placer de hacer felices a los demás.



Toolkit

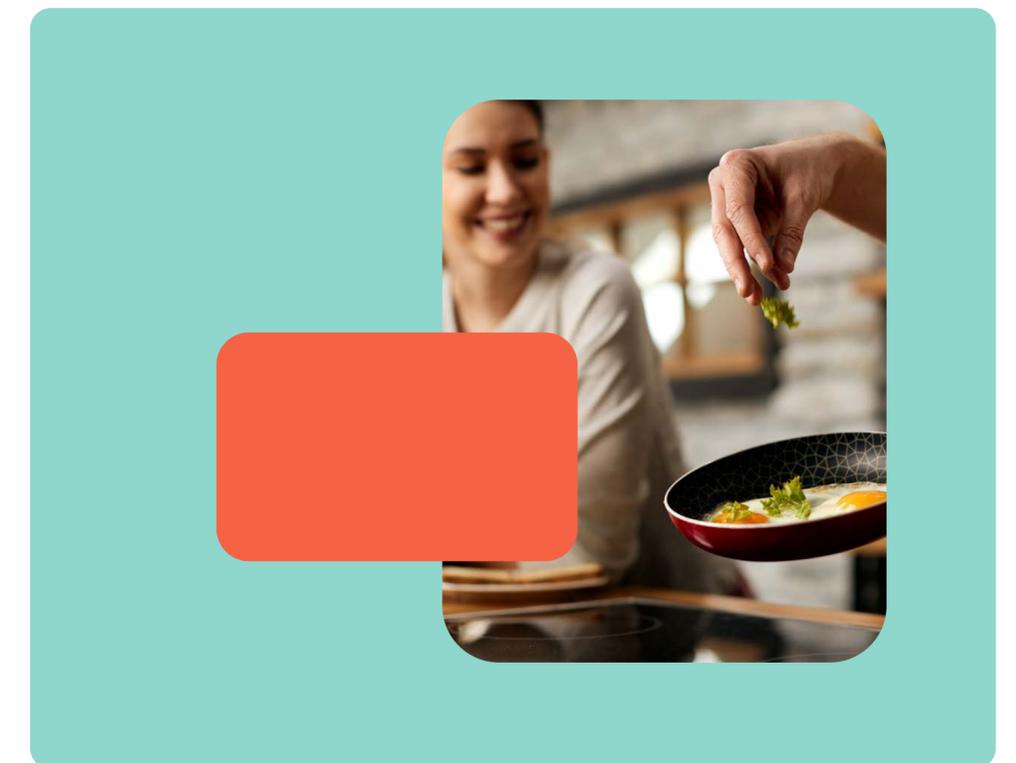
Identidad de la marca Gastromiun

Caja de herramientas

Principales activos

Los principales elementos de nuestra identidad son los siguientes:

- Logotipo
- Paleta de colores
- Estilo de fuente Roobert
- Maquetación



Símbolo y logotipo

Símbolo y logotipo

El símbolo del buen comer

El logotipo de Gastromiun es más que un simple gráfico. Su trazo fluido y continuo, similar a una firma, simboliza un camino de aprendizaje que nunca se rompe. Pero, además, su forma asemeja un cuenco, un recipiente que puede llenarse tanto de deliciosos ingredientes como de valioso conocimiento. Este cuenco representa la continua acumulación de habilidades y sabiduría en el camino de nuestros estudiantes hacia la maestría culinaria.

El símbolo es una historia visual que captura el espíritu de la marca y su visión de la educación culinaria. Es la primera impresión y la última, el lienzo sobre el que se pintan las historias de los futuros líderes de la gastronomía. Con cada línea y color, Gastromiun invita a todos a unirse a esta vibrante y sabrosa celebración del aprendizaje culinario.



Símbolo y logotipo

Logotipo

Estos componentes deben mantener una relación exacta y esta versión horizontal del logotipo debe tratarse como un todo, sin alterar las posiciones ni las proporciones.



Identidad de la marca Gastromiun

Símbolo y logotipo

Logotipo

Tenemos una versión principal en dos versiones, que funciona igual de bien en fondos claros y oscuros, lo que la hace eficaz y adaptable a cualquier situación.

The logo consists of a stylized 'M' symbol on the left, formed by a blue wave with a red dot above its peak, followed by the word 'Gastromiun' in a bold, black, sans-serif font.The logo is shown in an inverted color scheme on a black background. The stylized 'M' symbol is light blue with a yellow dot above its peak, and the word 'Gastromiun' is in white, bold, sans-serif font.

En situaciones en las que no podamos utilizar la marca en color, aplicaremos la opción monocromática únicamente en colores sólidos o fotográficos.

Opciones monocromáticas



Identidad de la marca Gastromiun

Símbolo y logotipo

Receptivo

Nuestro logotipo es receptivo. Tenemos múltiples posibilidades para diferentes formatos y contextos de comunicación.



Animación

El logotipo está pensado para el mundo digital. Puede animarse y utilizarse para abrir o cerrar creatividades.



Color y forma

Identidad de la marca Gastromiun

Color y forma

Queremos contar una historia

El “cuenco” vacío del logotipo genérico, representa un punto de partida para nuestros alumnos. Al entrar en cada uno de nuestros servicios, podemos observar que el cuenco se llena de un elemento clave en función de cada ramificación.

De esta manera, representamos los conocimientos que alimentan la experiencia de nuestros alumnos.





Identidad de la marca Gastromiun

Color y forma

**Logotipo
general**

Tipografía Roobert

¿Por qué hemos elegido esta tipografía?

La tipografía Roobert nos permite dar un aspecto diferenciador y característico a la letra "g" con esquina redondeada en la parte inferior. Este detalle es destacable ya que combina perfectamente con la veracidad que se pretende transmitir en la nueva identidad visual de Gastromiun.

Además, Roobert destaca por su estilo limpio, moderno y geométrico, aspectos que se recogen en cada uno de nuestros logos aportando un estilo geométrico y mono-lineal.

Para una marca como Gastromiun, que opera en el ámbito de la alta gastronomía y la hostelería, este estilo puede transmitir una imagen de modernidad, precisión y profesionalidad, valores que son muy apreciados en estos campos. Además, Roobert es una tipografía de fácil lectura, lo que es esencial para cualquier empresa educativa.

Dado que Roobert soporta una amplia gama de idiomas, esta característica sería beneficiosa para Gastromiun si opera o planea operar en múltiples regiones geográficas.

En resumen, la tipografía Roobert es una excelente elección para una marca como Gastromiun, que valora la modernidad, la precisión y la profesionalidad.

The image displays two large, bold, sans-serif characters: an uppercase 'A' on the left and a lowercase 'a' on the right. Both characters are rendered in a dark teal color. The 'A' has a clean, geometric structure with a wide base and a sharp peak. The 'a' is also bold and geometric, featuring a rounded top and a thick, curved bottom that tapers to a point on the right side. The background is a light, muted teal color, creating a subtle contrast with the characters.

Tipografía Roobert

Roobert Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roobert Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sistema y disposición de la firma



Espacios

Es necesario dejar un margen de 20 píxeles desde cualquier esquina de la foto o la creatividad para un correcto uso del logo.



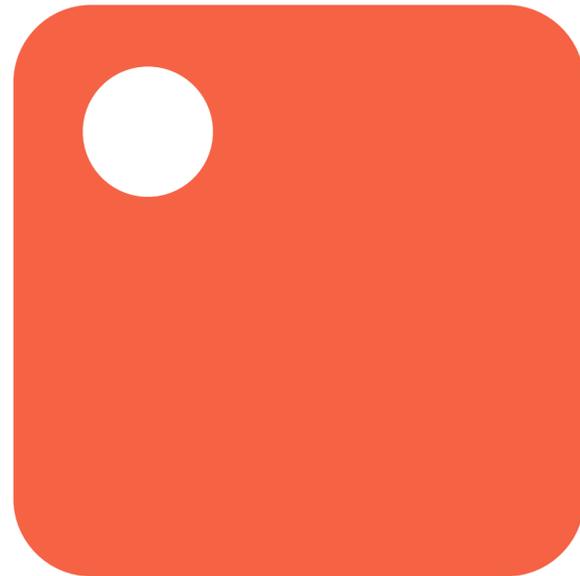


Uso del color y forma

Si usamos cualquiera de las variaciones del logo siempre lo haremos en una pastilla con bordes redondeados para facilitar la lectura (en formatos pequeños), opcionalmente acompañado de subtítulo.



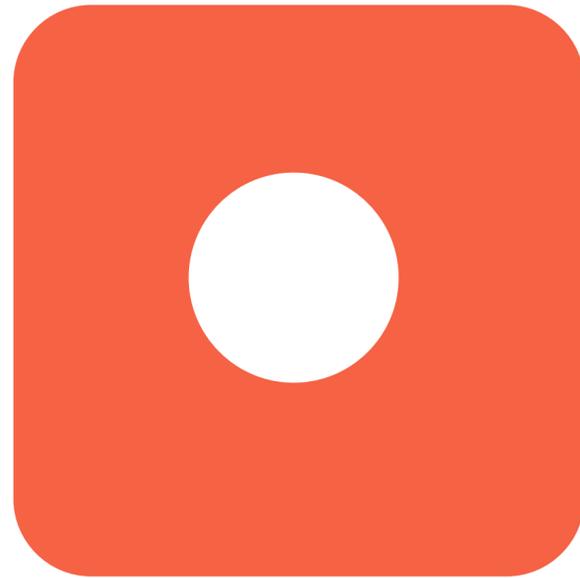
Identidad de la marca Gastromiun



Recursos

Se usarán los espacios del logo como recurso gráfico.





Recursos





Recursos

Accede a todas las quedadas de Gastromiun

 Club

Juan Manuel Aguilar Benítez

Suscripción Premium

 Gastromiun

Fotografía

Fotografía

Logo y foto

Según el color y la composición de la imagen el logo puede adaptarse.



Fotografía

Recursos y foto

Los recursos previamente nombrados pueden actuar en consonancia con las fotografías en su uso creativo.



